Les séries peuvent-elles être un outil de promotion de la santé sexuelle des jeunes ? Ceci est l’une des questions majeures que je pose à travers mon travail de doctorat. En effet, certaines séries abordent de façon frontale les questions de genre et de sexualité, notamment depuis l’avènement des plateformes de VoD (Barker et Wiatrowski 2017; Brey 2018; Campion 2021; Leverette 2007). Or, la sérialité à l’écran influence aujourd’hui massivement les imaginaires sociaux et participe à la construction d’un capital de connaissances notamment chez les jeunes (Lachance, Paris, et Dupont 2010; Fraisse 2009; Bandura 1986; Chalvon-Demersay 1999; Pasquier 2000; Crémieux et Hudelet 2020). C’est autour des séries que s’articule mon questionnement liant anthropologie, santé publique et arts et culture visuelle. Grâce aux séries, ces disciplines peuvent dialoguer, coopérer. En vous exposant comment se construit mon travail de thèse à la fois dans son contenu et dans la construction des méthodes utilisées, je m’attacherais à montrer à travers cette communication comment les séries permettent de repenser le champ des études en santé et de sciences sociales ensemble mais aussi comment elles s’insèrent dans le processus de construction des connaissances scientifiques auprès de leur public.

English version :

Could, TV series, be usefull tool to promote adolescents sexual health ? That is the main question of my PhD research. TV series often address issues of gender and sexuality head-on, especially since the advent of VoD platforms (Barker et Wiatrowski 2017; Brey 2018; Campion 2021; Leverette 2007). But, since the 90’s some studies show how they influence social imaginaries and participate to the building of knowledges, particularly among young people (Lachance, Paris, and Dupont 2010; Fraisse 2009; Bandura 1986; Chalvon-Demersay 1999; Pasquier 2000; Crémieux and Hudelet 2020). TV series have multiple potentials and can be a tool to convey not only common knowledge but to built scientifical mindsets through media education. They are studied but can also be used to study. My research interest take shape through TV series which allows me to link anthropology, public health and arts and visual culture. They force those disciplines to look at each other, to cooperate and it allows stretch out new methods. Exposing to you how my thesis work is framed both in its content and in the construction of the methods, I will endeavour to show through this communication how TV series make it possible to rethink the field of health studies and social sciences together and also how they are anchored in the process of scientific knowledge’s.

**Bibliographie indicative**

Bandura, Albert. 1986. *Social Foundations of Thought & Action, a Social Cognitive Theory*. First Printing édition. Prentice Hall.

Barker, Cory, et Myc Wiatrowski. 2017. *The Age of Netflix: Critical Essays on Streaming Media, Digital Delivery and Instant Access*. Jefferson, North Carolina: McFarland & Co Inc.

Brey, Iris. 2018. *Sex and the series*. Les feux. France: L’Olivier.

Campion, Benjamin. 2021. « Nudité frontale et sexe explicite dans les séries télévisées de HBO : entre beaux-arts, pornographie et cinéma d’auteur ». Thèse de doctorat en Langues, Littératures, Cultures, Civilisations (LLCC) Spécialité : Études cinématographiques et audiovisuelles, Montpellier, France: Université Paul-Valéry Montpellier 3. [sous embargo]

Chalvon-Demersay, Sabine. 1999. « La confusion des conditions. Une enquête sur la série télévisée Urgences ». *Réseaux. Communication - Technologie - Société* 17 (95): 235‑83. https://doi.org/10.3406/reso.1999.2160.

Crémieux, Anne, et Ariane Hudelet. 2020. *La sérialité à l’écran: Comprendre les séries anglophones*. 1er édition. Tours: PU François Rabelais.

Fraisse, Stéphanie. 2009. « L’usage social des séries par les adolescents ». *Idees economiques et sociales* N° 155 (1): 39‑44.

Lachance, Jocelyn, Hugues Paris, et Sébastien Dupont. 2010. *Films cultes et culte du film chez les jeunes : Penser l’adolescence avec le cinéma*. Québec (Québec): Presses Université Laval.

Leverette, Marc. 2007. *It’s Not Tv: Watching HBO in the Post-Television Era*. New York: Routledge.

Pasquier, Dominique. 2000. *La culture des sentiments. L’expérience télévisuelle des adolescents*. Paris: Maison des Sciences de l’Homme.

**Bio-bibliographie**

Marie Potvain, infirmière, anthropologue, doctorante en Santé Publique et Arts et Culture Visuelle à la Cité du Genre de l’Université de Paris. Sous la direction de Corinne Alberti (ECEVE – Inserm UMR 1123), médecin, professeur d’épidémiologie et santé publique à l’UFR de médecine de l’Université de Paris et Mme Ariane Hudelet (LARCA – CNRS – UMR 8225), professeure en études anglophones, spécialisée en art et culture visuelle à l’UFR d’études anglophones, Université de Paris. Marie a travaillé pendant son master sur le développement de la pole dance comme activité récréative, questionnant son usage comme sport et art au prisme du genre[[1]](#footnote-1).

1. Publications : « “Parce que là-haut je suis belle et forte” Une étude de la pratique de la Pole Dance », *Cahiers de sociologie économique et culturelle*, n°64 : Pratiques sportives et identités sociales, Coord. Suchet André et Soulier Pauline, fev. 2021, pp. 17-40 et « Quand les pôles dansent. Témoignages d’une pratique en mouvement », *Revue en ligne En marges !*, n°6 : Varia, juin 2021 [https://enmarges.fr/2021/06/22/quand-les-poles-dansent-temoignages-dune-pratique-en-mouvement/] [↑](#footnote-ref-1)